

# Workshop rubriceren en prioriteren!

## *Wat maakt onze organisatie tot een succesvolle organisatie en wat moeten we daar voor doen?*

In deze workshop gaan we met elkaar, met behulp van verschillende werkvormen, aan de slag met het rubriceren en prioriteren van belangrijke verander thema's. De focus ligt ook binnen uw organisatie op het voortdurend duurzaam willen ontwikkelen, maar het grote aanbod van thema's maakt het veelal lastig om de veranderagenda binnen de juiste fases, het budget en met de juiste stakeholders op te stellen. We worden overladen met noodzakelijke externe en interne ontwikkelingen. Waar moeten we beginnen en vooral waarom? Wat gaat goed, wat kan beter?

Je leert binnen deze workshop het aanbod van thema's goed op elkaar af te stemmen en de verbinding tussen de thema's te benoemen. Je krijgt een helder inzicht in de verschillende fases van een toekomstgericht verander- en ontwikkelproces.

Na de workshop zijn we met elkaar sterker in het gemotiveerd aangeven van prioriteiten, we kunnen met elkaar alternatieven benoemen en stakeholders overtuigen van nut en noodzaak van keuzes binnen de veranderagenda. We zijn in staat te veranderen binnen een logische volgorde en we laten het verkokerd denken achter ons. Een bewustwording proces is geboren en we hebben effectief gebruik gemaakt van ervaringen van anderen.

Na de workshop bent u in staat uw veranderagenda gefaseerd, per thema en in verbinding met andere prioriteiten, op te stellen. De veranderagenda kan worden omgebogen naar een gedragen Plan van Aanpak.

## Doelgroep

- Bestuurders/Portefeuillehouders
- Directeuren
- Managers
- HRM-adviseurs
- Overige disciplines naar keuze

## Aantal deelnemers

Per workshop max. 20 deelnemers

(het is goed mogelijk en soms aanbevelenswaardig om te kiezen voor een multidisciplinaire samenstelling van de groep)

## Uw begeleider

U kunt van mij een zeer proactieve begeleiding verwachten. Ik stel u vooral de juiste vragen, maar vraag ook door, zodat we onze blik kunnen blijven verruimen. Op deze dag

ben ik uw eigen "advocaat van de duivel". Het inzoomen op enkel een probleem, zal al gauw worden vervangen door een organisatie brede en meer duurzame visie op ontwikkelen. Werkvormen zijn praktisch en zeer resultaatgericht. Er is ruimte voor de dialoog met elkaar. Er is ruimte om te ervaren en te leren. Maar bovenal is de workshop is ook gewoon leuk om te doen.



Als rode draad, in de vorm van Storytelling, zal het verhaal, de parabel van The Blind Men and the Elephant, een waardevolle rol van betekenis spelen. Ik vertel u er graag over. Het zal voor u een eyeopener zijn en een verhaal om nooit meer te vergeten.

## Kosten

De kosten voor de workshop bedragen € 575,- exclusief BTW, inclusief materiaal, ons intake gesprek, de voorbereiding en begeleiding van de workshop.

De kosten voor een locatie, koffie/thee/fris/lunch zijn voor rekening van uw organisatie.

Voor meer informatie of voor het maken van een afspraak:



[www.annemarievanderwill.nl](http://www.annemarievanderwill.nl)

Spaanderbank 51, 1274 GC Huizen

+31 6 30 93 41 82

[info@annemarievanderwill.nl](mailto:info@annemarievanderwill.nl)